

職業実践専門課程等の基本情報について

学校名		設置認可年月日		校長名		所在地		
横浜デジタルアーツ専門学校		昭和63年9月30日		岩崎 文裕		〒 222-0033 (住所) 神奈川県横浜市港北区新横浜3丁目22番地17 (電話) 045-474-5911		
設置者名		設立認可年月日		代表者名		所在地		
学校法人岩崎学園		昭和26年3月8日		岩崎 文裕		〒 222-0004 (住所) 神奈川県横浜市西区北幸1丁目2番7号 (電話) 045-311-5561		
分野	認定課程名	認定学科名		専門士認定年度	高度専門士認定年度	職業実践専門課程認定年度		
文化・教養	文化・教養専門課程	ミュージック科		平成19(2007)年度	-	平成26(2014)年度		
学科の目的	本科は、音楽業界において必要な楽曲制作や演奏・録音及びプロモーション等を教育課程の中心に置き、企業等と密接かつ組織的な連携体制を確保して、現在の実務に関する知識、技術及び技能を教授し、職業に必要な実践的かつ専門的な能力を育成することを目的とする。							
学科の特徴(取得可能な資格、中退率等)	現代の音楽制作を軸とし、ビジネスコースでもDTMスキルを習得。演奏制作系のコースではポップスで使用される主要楽器の科目が必須となっていることなどが大きな特徴。実践的カリキュラムで業界で長く働ける人材を育成。 取得資格: MIDI検定、Protools技術認定試験、ビジネス著作権検定							
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数		講義	演習	実習	実験	実技
2年	昼間	※単位時間、単位いずれかに記入		1,800 単位時間	240 単位時間	1,560 単位時間	0 単位時間	0 単位時間
				単位	単位	単位	単位	単位
生徒総定員	生徒実員(A)	留学生数(生徒実員の内数)(B)		留学生割合(B/A)	中退率			
80人	61人	0人		0%	14%			
就職等の状況	■卒業者数(C)		30人					
	■就職希望者数(D)		23人					
	■就職者数(E)		18人					
	■地元就職者数(F)		5人					
	■就職率(E/D)		78%					
	■就職者に占める地元就職者の割合(F/E)		28%					
	■卒業者に占める就職者の割合(E/C)		60%					
	■進学者数		2人					
	■その他							
	就職活動継続:5人アルバイト:4人その他:1人							
(令和5年度卒業者に関する令和6年5月1日時点の情報)								
■主な就職先、業界等								
(令和5年度卒業生)								
音楽業界:(株)eggman、(株)ハーフトーンミュージック、横浜BAYSISなど								
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: ※有の場合、例えば以下について任意記載			無				
	評価団体:	受審年月:		評価結果を掲載したホームページURL				
当該学科のホームページURL	https://yda.iwasaki.ac.jp/course/dtm/							
企業等と連携した実習等の実施状況(A、Bいずれかに記入)	(A:単位時間による算定)							
	総授業時数		1,800 単位時間					
うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数		0 単位時間						
うち企業等と連携した演習の授業時数		510 単位時間						
うち必修授業時数		150 単位時間						
うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数		0 単位時間						
うち企業等と連携した必修の演習の授業時数		150 単位時間						
(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)		0 単位時間						
企業等と連携した実習等の実施状況(A、Bいずれかに記入)	(B:単位数による算定)							
	総単位数		0 単位					
うち企業等と連携した実験・実習・実技の単位数		単位						
うち企業等と連携した演習の単位数		単位						
うち必修単位数		単位						
うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の単位数		単位						
うち企業等と連携した必修の演習の単位数		単位						
(うち企業等と連携したインターンシップの単位数)		単位						
教員の属性(専任教員について記入)	① 専修学校の専門課程を修了した後、学校等においてその担当する教育等に従事した者であって、当該専門課程の修業年限と当該業務に従事した期間とを通算して六年以上となる者		(専修学校設置基準第41条第1項第1号)		1人			
	② 学士の学位を有する者等		(専修学校設置基準第41条第1項第2号)		0人			
	③ 高等学校教諭等経験者		(専修学校設置基準第41条第1項第3号)		0人			
	④ 修士の学位又は専門職学位		(専修学校設置基準第41条第1項第4号)		1人			
	⑤ その他		(専修学校設置基準第41条第1項第5号)		0人			
	計				2人			
上記①～⑤のうち、実務家教員(分野におけるおおむね5年以上の実務の経験を有し、かつ、高度の実務の能力を有する者を想定)の数				2人				

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

<目的>

本校の教育を施すにふさわしい授業科目の開設や授業方法の改善・工夫を行うなど、企業等の要請に応じた実践的かつ専門的な職業教育が常に実施されることを目的に、横浜デジタルアーツ専門学校教務部に「教育課程編成委員会」を設置する。なお、「教育課程編成委員会 設置・運営規程」により委員会運営を行う。

<委員>(規程の2・3・4・5)

①本校の教育課程を構成する3分野(ゲームCG系・デザイン系・音楽系)から委員を構成する。

②コンテンツ制作に関わるクリエイティブな職業に就く者を中心に、コンテンツ業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する者等で構成する。

③委員長はグループ長が務める。

<求める意見>(規程の8)

就職先・活動先となる業界の動向(作品、マーケット、技術等)を基に今後予想される新しい知識・技術のうち、特に学修すべきものについて意見をもらう。また職業人として身につけておくべき常識・礼儀や、若者の早期離職防止のための助言なども含む。

<意見の活用>(規程の10)

①すぐに対応できるもの、②予算措置や教員配置、③行政等届出時期により対応すべきもの等を総合的に判断し、委員会が教育課程を作成する。

<企業ヒアリング>(規程の9)

企業の人材ニーズを把握するため、委員会にワーキンググループを設置する。就職採用に際し、作品力、コミュニケーション能力、文章力、学力の優先順位の確認や作品力・人物評価のポイント(例えば作品の量の多寡、明るい・元気がある)を企業にヒアリングする。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

「委員会等設置規程」に基づき、教務部内に「教育課程編成委員会」を置く。「教育課程編成委員会」は、「教育課程編成委員会 設置・運営規程」に定める。

教務課会議にて現状報告をとりまとめ、委員会にて学科毎の方向性、設定科目の内容(教育の内容、教育の時間、教育の順序、教育の量、全体のバランス、教育の方法、教育設備、評価の基準・方法、等)、およびキャリア教育(職業人としての考え方・姿勢、就職活動、等)について検討を行い(規程の8)、教育課程の作成・とりまとめを行う(規程の10)。教務部全体会議にて承認する。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和6年4月1日現在

名前	所属	任期	種別
菊池 匡文	横須賀商工会議所 専務理事	令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年)	①
阪上 和也	株式会社エヌ・デザイン 取締役・ディレクター (ゲーム科・CG科担当)	令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年)	③
小宮 英武	株式会社アウェイキング 代表取締役 (ゲーム科・CG科担当)	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	③
多田 義龍	株式会社グリッド (総合デザイン科・グラフィック科・Webデザイン科担当)	令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年)	③
石川 豊	T&Mクリエイティブ株式会社 (総合デザイン科・グラフィック科・Webデザイン科担当)	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	③
志村 優美	株式会社ココネ (総合デザイン科・グラフィック科・Webデザイン科担当)	令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年)	③
長谷川 篤司	NPO法人ARCSHIP 代表 (ミュージック科担当)	令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年)	③
柿本 圭介	グループ長	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	—
村田 恒	技監	令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年)	—
高内 一平	教務チーム 教務GL	令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年)	—
指澤 祐二	教務チーム 教務SL	令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年)	—
藤原 光洋	教務チーム 課長補佐	令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年)	—
宮下 隆友己	教務チーム 課長補佐	令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年)	—
坂口 雅子	教務チーム 課長補佐	令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年)	—
木村 稔	教務チーム 上席専門官	令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年)	—
高原 誠	教務チーム 主任	令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年)	—

※委員の種別の欄には、企業等委員の場合には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。
(当該学校の教職員が学校側の委員として参画する場合、種別の欄は「-」を記載してください。)

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回(8月、3月)

(開催日時(実績))

第1回 令和5年8月23日 15:00～17:00

第2回 令和6年3月19日 13:00～15:00

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。

イベント制作や人材育成に関する話題があり、若い世代の育成や参加を促進するための方法や必要性について議論された。現場研修はこれまでも実施してきた。現場における一般的な人材定着率の低さを鑑みると、これからも重要度が増すことから、継続、強化を行うこととした。具体的には従来の連携先の見直し、新たな連携先の開拓を行うこととした。

2.「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

<目的>

企業等の要請に応じ、職業に必要な実践的かつ専門的な能力を育成するため、特に演習・実習において、当該企業等との密接な連携を通じ、より実践的な職業教育の質の確保に組織的に取り組む。

<企業等の連携者>

①コンテンツ制作(ゲーム・CG・アニメーション・グラフィックデザイン・プロダクトデザイン・イラストレーション・Web・音楽など)に関わるクリエイティブな職業に就く者(企業従事者、フリーランスは問わない)、またはコンテンツ制作に関わる業界組織・団体等に勤務・所属する者

②ヒット作品を生み出し、または作品の制作手法、あるいは制作用機器・ソフトを開発するなどコンテンツ制作業界の発展に寄与した者

<連携授業の区分>

①規定時限数の半数以上を企業連携者が実施するもの。(A)

②規定時限数の半数に満たない一部を企業連携者が実施するもの。科目の単元毎、あるいはまとめとして行われる学生作品の発表会で企業連携者を招いての学生作品の講評会を含む。(B)

③企業等連携者が教育課程・教材の貸与・作成を行い、また指導方法・評価方法の助言を行い、担当教員が授業を行う。(C)

(C)

<成績評価>

授業開始前に成績評価計画書(課題選定、完成度、出席点等の評価指標及び配点)を定め、成績評価を行う。

①(A)区分は原則として企業連携者が成績評価を行い、担当教員が最終決定する。

②(B)区分は企業連携者に意見を求めたうえで担当教員が成績評価を行う。

③(C)区分は評価方法に従い、担当教員が行う。

<実施場所>

①本校 ②企業等 ③その他必要に応じて決定する

(2)実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

音楽に関する授業科目(音楽をPRする授業科目を含む)の担当教員と講師が授業開始前(前期3月及び後期9月)にシラバス(演習内容、スケジュール等)、生徒の学修成果の達成度評価指標(成績評価計画書)について定める(教育課程編成委員会)。演習期間中は、講師が授業を担当し、自身の仕事的话题を提供し職業意識の向上を図りながら、専門性の高い技術指導を行う。演習終了時には、講師が生徒の学修成果について成績評価を行う。

(3) 具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科目名	企業連携の方法	科目概要	連携企業等
グラフィックデザイン	1. 【校内】企業等からの講師が全ての授業を主担当	ステーションリーやパッケージなどの企画とデザイン、ブランディングとその展開方法について学ぶ。	合同会社PORSAS
ステージ制作	1. 【校内】企業等からの講師が全ての授業を主担当	企画、プロモーション、アーティスト発掘・ブッキング、会場セッティング、PAプランニング等のステージ制作を学ぶ。	株式会社Smash Room
ミュージックビジネス応用	1. 【校内】企業等からの講師が全ての授業を主担当	音楽産業の歴史と変遷を理解したうえで、現在の収益モデル(ストリーミング、マーチャンダイズ等)の活用を学ぶ。	株式会社MOP
アーティスト・音源制作	1. 【校内】企業等からの講師が全ての授業を主担当	プロデュースワークの基礎を学び、マネージャ業務、プロデュース業務、レコーディングのディレクションを学ぶ。	株式会社MOP
卒業制作	1. 【校内】企業等からの講師が全ての授業を主担当	音楽ビジネスの現状を学習し、各自の課題に沿った制作をし、学内、学外に向けたプレゼンテーションを行う。	有限会社プロデューサーズワークショップ

3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1) 推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針

※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記

教職員の研修を通じて、最新の実務の知識・技術を教育内容・教育方法に反映した教育の実施、及び本校における勉学に必要な学生生活環境の支援を担保する。特に企業等との連携した研修を行うことにより、企業の人材ニーズを汲み取り、学生の就職先開拓につなげることを目的とする。

<対象者>

本校教職員

<研修区分>

【専攻分野における実務に関する研修等】①技術研修②業界・企業動向研修③企業見学研修

【指導力の修得・向上のための研修等】④指導研修⑤入学者動向研修⑥学生支援研修

【その他】⑦その他

<主催者・講師>

広く一般の参加者を募るタイプの集合研修のほか、本校向けにカスタマイズした研修として直接企業に講師派遣を依頼する。後者の場合、特に本校学生への採用意欲が強く、過去に採用実績がある企業を第一条件として選定する。なお、授業時間の関係上、教職員が参加できずに研修が滞るのを防止するため、教職員による相互研修も図っていく。

<実施>

研修はゲームCG系・デザイン系・音楽系の教員別・職員別に計画し、実施する。計画は年度初めに別に定める。実施未定あるいは開催日未定の研修については、候補として研修計画に予定し、確定次第、研修区分、研修期間等確認の上、実施する。(規定5)

(2) 研修等の実績

①専攻分野における実務に関する研修等

研修名:	JASRACシンポジウム AI生成楽曲と著作権	連携企業等:	株式会社リアルディア
期間:	令和5年3月14日	対象:	ミュージック科教員
内容:	AIとクリエイティブの関係、AI生成楽曲と著作権について、音楽クリエイター、AI開発者、法律家、JASRAC、それぞれの立場から考え方を明らかにし、議論する。		
研修名:	未来の教育サミット	連携企業等:	ZVC JAPAN 株式会社
期間:	令和5年6月23日	対象:	ミュージック科教員
内容:	教育の未来に焦点を当て、ハイブリッドワークとハイブリッド学習が、初等・中等教育(K-12)および高等、大学教育をどのように変えていくのかについて考える		

②指導力の修得・向上のための研修等

研修名:	発達に凹凸のある学生との関わり方	連携企業等:	(株)ハートフルコミュニケーション研究所
期間:	令和6年1月5日	対象:	全学科教員
内容:	発達障害を持つ学生との関わり方の研修		

(3) 研修等の計画

①専攻分野における実務に関する研修等

研修名:	INTER BEE 2024	連携企業等:	一般社団法人 電子情報技術産業協会
期間:	令和6年11月13日から15日	対象:	ミュージック科教員
内容:	音楽業界における最新技術動向		

②指導力の修得・向上のための研修等

研修名:	メンタルヘルスに関する学生指導の在り方	連携企業等:	(株)ハートフルコミュニケーション研究所
期間:	令和6年12月	対象:	全学科教員
内容:	不安や困難を抱える学生のメンタルヘルス等のケアのための指導方法についての研修		

4. 「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1) 学校関係者評価の基本方針

平成19年の学校教育法及び同施行規則の改正により、①自己評価の実施・結果の公表に関する義務、及び②学校関係者評価の実施・結果の公表に関する努力義務が課されたことに従い、専修学校の質保証・向上を目的に自己評価、学校関係者評価を行う。

<自己評価>

①グループ長指示の下、教務チームリーダー、教務チーム教員、経営管理チーム職員全員が教育活動、その他学校運営の状況について適切性や達成度の評価を定期的に行う。

②評価項目(自己評価表)は「専修学校における学校評価ガイドライン」に例示された項目を参考にしながら設定(必要に応じて今後改定も行う)。4段階評価。評価の際、学生アンケート、保護者アンケートを評価の参考資料とする。

③自己評価の結果は、自己評価表とともに、目標達成状況や改善方法などを記載した報告書にとりまとめ、公表する。

<学校関係者評価>

①学校関係者評価は、学校外の関係者が自己評価結果について、自己評価結果の客観性・透明性を高め、本校と密接に関係する者の理解促進や連携協力による学校運営の改善を図ること等を目的として定期的に行う。

②学生の就職先企業、学校の専門分野に関係する行政・業界団体、入学者として接続する高等学校等を代表する者、および卒業生らを中心とした学校関係者評価委員会を組織し、教務部に設置する(必要に応じて今後も人選を行う)。

③学校関係者評価結果は、報告書にとりまとめ、公表し、改善を行う。

(2) 「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1) 教育理念・目標	教育理念等を明文化しているか。 教育理念等を教職員に対して周知徹底を図っているか。 教育理念等を公表しているか。 教育目的・目標、教育計画が文書化され、提示されているか。
(2) 学校運営	理事会、運営会議(教職員会議・教員会議等)が定期的に行われているか。 事業計画が定められているか。 予算・収支計画は有効かつ妥当であるか。 就業規則等はあるか。 教職員一覧表(採用年、資格、年齢、学歴等記載)はあるか。 業務分掌は適切か。 人事考課は制度化されているか。 出退勤が適切に管理されているか。 公印が管理されているか。 教職員の健康診断を実施しているか。 情報システム化等により業務の効率化が図られているか。
(3) 教育活動	育成人材像に向けた修業年限分のカリキュラムが文書化されているか。 カリキュラムは事前に学生に周知しているか。 関連分野の企業・関係施設等、業界団体等との連携により、カリキュラムの作成・見直し等が行われているか。 社会ニーズ・学生ニーズに即応できるカリキュラムとなっているか。 カリキュラム作成に高校生の現状を反映させているか。成績評価・単位認定の基準は明確になっているか。 教員の採用について、専門性確保の観点から基準が設けられているか。 学生によるアンケート等による授業評価が定期的に行われているか。 教員による自己評価が定期的に行われているか。 評価結果による教員面接・指導が行われているか。 先端的な知識・技能等を修得するための研修や教員の指導力育成のための取組が行われているか。 インターンシップを実施しているか。 コミュニケーション能力の向上に向けた取組を行っているか。 学習成果の発表を行っているか。 教育活動に関する情報公開が適切になされているか。

(4) 学修成果	<p>学生の就職に関する目標を設定したか。またその成果は十分か。 学生の就職に対する目標に対して教職員に共有されているか。 学生の就職活動に関する記録がなされているか。 過去の就職活動の記録を活かした指導を行っているか。 学生の就職結果に関して検証・報告を行ったか。 就職実績を外部に公表しているか。 資格・検定試験等の取得目標を設定したか。 退学率の目標を設定しているか。またその成果は十分か。 退学率の低減策が教職員に共有されているか。 退学結果について検証・報告を行ったか。 卒業生の社会的活躍や評価を把握しているか。</p>
(5) 学生支援	<p>担任による面接・面談は定期的に行われているか。 メンタルヘルスについて相談できる専門家がいるか。 就職・進路について相談できる担当者がいるか。 就職活動について、いつでも対応できるシステムがあるか。 学生の面接・面談の記録があるか。 健康診断を定期的に行っているか。 犯罪・薬物・消費トラブル等の指導を行っているか。 災害発生時の指導を行っているか。 万が一の事故に備えて、保険加入しているか。 災害時の帰宅困難者への対応はしているか。 奨学金等の経済的支援があるか。 学費減免、学費分納制度があるか。 保護者への情報提供は行われているか。 同窓会はあるか。 卒業生へ学校情報を提供しているか。 クラブ活動を支援しているか。</p>
(6) 教育環境	<p>教室の数・広さ、実習室の数・広さは教育上の必要性に十分対応できるように整備されているか。 最新機能を備えた機器、実習室は整備されているか。 自宅学習を奨励するための設備を提供しているか。 教室以外に休憩スペースが適切に置かれているか。 食堂や運動施設など教育環境を補完する施設が整備されているか。 学生寮を保有しているか。 防災・防犯・非常時の対応策が文書化されているか。</p>
(7) 学生の受入れ募集	<p>学生募集計画が定められているか。 学校案内等には育成人材像が明示されているか。 学校案内等には目指す資格・検定試験等が明示されているか。 学校案内等には学費・教材費が明示されているか。 学校案内等には入学者選抜方法が明示されているか。 入学に関する問合わせに適切に対応できる体制ができているか。 学校説明会において入学情報を提供できているか。 体験授業等で入学後の自分をイメージできるイベントを開催しているか。 入学辞退者の授業料返還が適切に処理されているか。 入学予定者に対し学習指導・支援等が行われているか。 入学(予定)者に対し学習、学生生活のためのオリエンテーションが行われているか。</p>
(8) 財務	<p>中長期的に学校の財務基盤は安定しているといえるか。 予算・収支計画は有効かつ妥当なものとなっているか。 財務について会計監査が適正に行われているか。 財務情報公開されているか。</p>
(9) 法令等の遵守	<p>法令や専修学校設置基準を遵守しているか。 個人情報に関し、その保護のための対策がとられているか。 自己点検・自己評価を定期的を実施し、問題点の改善につとめているか。 自己評価結果を公開しているか。 学校関係者による評価を実施し、問題点の改善につとめているか。 学校関係者による評価結果は公開されているか。</p>

(10)社会貢献・地域貢献	学校の教育資源や施設を活用した社会貢献・地域貢献を行っているか。 学校の施設・設備を開放するなど、地域社会と連携しているか。 デザインやイラスト、音楽などのコンテンツ産業発展のために寄与するイベント等を主催しているか。
(11)国際交流	—

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)学校関係者評価結果の活用状況

卒業生と在校生の連携強化が退学者減少、キャリアイメージの提供につながるのではないかと指摘があった。本科では既に卒業生との連携を模索してきたが、今後計画的に強化する取り組みを進めていく。今年度は作品発表会や講評会のゲストとして招聘し、各学年、コースの学生に対してのコメントをもらう機会を作る。現場のノウハウの教授や職業観を醸成する機会として、ライブ会場等でのテクニカル指導者として招聘する予定。

(4)学校関係者評価委員会の全委員の名簿

名前	所属	任期	種別
樋口一孝	神奈川県立神奈川総合産業高等学校 校長	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	校長
菊池匡文	横須賀商工会議所 専務理事	令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年)	企業
北川貴和子	株式会社高陽印刷所 取締役	令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年)	企業・卒業生
小峰正仁	株式会社ブルーム 代表取締役	令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年)	企業
上阪伸夫	株式会社フジパシフィックミュージック クリエイティブA&R本部 エグゼクティブプロデューサー	令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年)	企業

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例)企業等委員、PTA、卒業生等

(5)学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

(ホームページ) ・ 広報誌等の刊行物 ・ その他())

URL: <https://yda.iwasaki.ac.jp>

公表時期: 令和6年9月30日

5.「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1)企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

<提供する情報>

学校教育法第43条及び私立学校法第47条に従い、公的な教育機関として公表が求められる情報、専修学校の質向上の観点から公表が求められる情報、社会的評価の確立に資する教育情報を公表する。

<公表項目>

「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」に従い、次の項目についての情報を公表する。

①学校の概要、目標及び計画②各学科等の教育③教職員④キャリア教育・実践的職業教育⑤様々な教育活動・教育環境⑥学生の生活支援⑦学生納付金・修学支援⑧学校の財務⑨学校評価

<情報提供の方法>

①ホームページへの掲載、②刊行物への掲載配布

とする。

<刊行物>

入学案内書、学生募集要項、就職実績一覧

(2)「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1)学校の概要、目標及び計画	人材養成の目標・特色、校長名、所在地、連絡先、学校の沿革
(2)各学科等の教育	入学定員、入学方法、カリキュラム、学生作品、設備、目指す取得資格、卒業後の進路
(3)教職員	教員担当学科、担任、特別講師
(4)キャリア教育・実践的職業教育	インターンシップ実績、コンテスト等入賞実績
(5)様々な教育活動・教育環境	学校行事、日常生活
(6)学生の生活支援	学生寮・提携寮
(7)学生納付金・修学支援	学費、奨学金、学費支援制度
(8)学校の財務	財務状況
(9)学校評価	自己評価、学校関係者評価の結果
(10)国際連携の状況	—
(11)その他	—

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)情報提供方法

(ホームページ) ・ 広報誌等の刊行物 ・ その他())

URL: <https://yda.iwasaki.ac.jp>

公表時期: 令和6年9月30日

授業科目等の概要

(文化・教養専門課程 ミュージック科)															
分類	授業科目名			授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
								講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
必修	選択必修	自由選択													
1	○		キャリアプログラムⅠ	学生の卒業後の社会人として活動を支援する。現場のプロクリエイターを招いての特別授業、インターンシップ等を行う。	1通	30	○	○	△		○		○		
2	○		ビジネスマナー	社会人として就職・仕事をするための意義について考え、基礎知識としてマナーを学ぶ。自己分析を行い、敬語の使い方、一般常識、自己PR・履歴書の書き方を学ぶ。	1通	90	○	○			○		○		
3	○		特別活動Ⅰ	導入教育、前期発表会、学園祭、学科内選考会、卒業研究発表会への参加（発表・見学）。	1通	60	○		○		○		○		
4	○		楽典・聴音	楽譜の読み書きに関わる基本的な楽典の学習と、イヤートレーニングの演習を行う。	1通	60	○		○		○			○	
5	○		MIDI・DAWⅠ	レコーディング、ミキシングに必要な機材、DAWの学習と音響基礎理論を学び、作品の制作を行う。	1通	90	○	△	○		○		○		
6	○		作曲・編曲法Ⅰ	メロディーライティングの基礎学習と、編曲に必要なコード理論（ダイアトニック理論）の講義と演習を行う。	1通	90	○	△	○		○		○		
7	○		ボーカルⅠ	効果的な声の使い方、発声の仕方について、理論的理解をもとに実践を行う。	1通	90	○		○		○			○	
8	○		ギターⅠ	ギターの基礎知識と、ギターの奏法、アンサンブルにおけるギターの役割を学習する。	1通	90	○		○		○			○	
9	○	A	ベースⅠ	ベースの基礎知識と、ベースライン構築、演奏に関する実践を行う。	1通	90	○		○		○			○	
10	○		キーボード	DTMに必要な鍵盤楽器の演奏技術を高める様々なトレーニングを行う。演奏技術の習得を通じ、音楽の仕組みを学ぶ。	1通	90	○		○		○			○	
11	○		ドラムⅠ	ドラムの基礎知識と、ドラムパターン構築、演奏に関する実践、リズムトレーニングを行う。	1通	90	○		○		○			○	
AまたはB選択540H															
12	○		グラフィックアプリケーション基礎	グラフィックアプリケーション「Photoshop」「Illustrator」の基本オペレーションから、2つのソフトの連携方法、作品制作の基礎となる部分を学ぶ。	1前	90	○		○		○			○	

13		○	楽器学・音楽ジャンル論	ポピュラーミュージックで使用される楽器について学ぶ。音楽の特徴を理解し、ビジネスシーンにおいて役割を考える。	1通	90	○	△	○		○	○		
14		○	ミュージックビジネス基礎	音楽産業の歴史、業界の仕組みを学ぶ。楽曲制作やコンサートの企画、実施について学ぶ。	1通	90	○	△	○		○	○		
15		○	Webデザイン基礎	オーサリングソフトDreamweaverの基本オペレーションを修得。ユーザビリティやアクセシビリティなどのデザイン手法と、Webサイト制作に必要な基礎知識を学習し、音楽系Webサイト制作に活かす。	1通	90	○		○		○	○		
16		○	グラフィック演習	サイン、ロゴ、書体の基礎を学び、文字や写真の扱い方、またそれらを応用した広告制作や冊子制作など課題を通して学び、イベントポスター、フライヤー等の制作に活かす。	1通	90	○		○		○	○		
17		○	アーティスト・音源制作	プロデュースワークの基礎を学び、マネージメント業務、プロデュース業務、レコーディングのディレクションを学ぶ。	1後	90	○		○		○		○	○
18	○		専攻実技Ⅰ	楽器、作編曲、音楽ビジネスの各分野の専攻別に、知識、技術の専門性を高める。	1通	30	○		○		○		○	
19	○		キャリアプログラムⅡ	社会人として活動を支援する。現場のプロクリエイターを招いての特別授業、インターンシップ等を行う。	2通	30	○	○	△		○		○	
20	○		就職対策	卒業後に社会人としてどのように社会と関わっていくかという「キャリアプラン」の考え方と行動方法について学ぶ。	2通	90	○	○	△		○		○	
21	○		特別活動Ⅱ	導入教育、前期発表会、学園祭、学科内選考会、卒業研究発表会への参加（発表・見学）。	2通	60	○		○		○		○	
22		○	作曲・編曲法Ⅱ	アレンジメントに使用する楽器の効果的な使用方法を学び、リハーモナイズ等の実践を通して作品の制作を行う。	2通		○	○	△	○		○		○
23		○	MIDI・DAW演習Ⅱ	DTMにおける自己表現力の向上を図る。鍵盤楽器の演奏トレーニング、演奏者研究を行う。	2通		○	○		○		○		○
CまたはD選択180H														
24		○	メディア演習	紙面広告、Webサイトなどを制作する際に必要な「写真」と「映像」の関連知識と技術を学ぶ。	2通		○	○		○		○		○
25		○	グラフィックデザインⅡ	ポスター、フライヤーやパッケージなどの企画とデザイン、ブランディングとその展開方法について学ぶ。	2通		○	○		○		○		○
26		○	ボーカルⅡ	効果的な声の使い方、発声の仕方について、理論的理解をもとに実践を行う。	2通	90	○		○		○		○	
27		○	ギターⅡ	ギターの基礎知識と、ギターの奏法、アンサンブルにおけるギターの役割を学習する。	2通	90	○		○		○		○	

28	○	ベースⅡ	ベースの基礎知識と、ベースライン構築、演奏に関する実践を行う。	2通	90	○	○	○	○	○	○	○	○
29	○	ドラムⅡ	ドラムの基礎知識と、ドラムパターン構築、演奏に関する実践、リズムトレーニングを行う。	2通	90	○	○	○	○	○	○	○	○
		E 2科目選択											
30	○	ステージ制作	企画、プロモーション、アーティスト発掘・ブッキング、会場セッティング、PAプランニング等のステージ制作を学ぶ。	2通	90	○	○	○	○	○	○	○	○
31	○	ミュージックビジネス応用	音楽産業の歴史と変遷を理解したうえで、現在の収益モデル（ストリーミング、マーチャンダイズ等）の活用を学ぶ。	2通	90	○	○	○	○	○	○	○	○
32	○	プロデュースワーク	プロデュースのケーススタディを学習し、アーティストマネジメント	2通	90	○	○	○	○	○	○	○	○
33	○	音楽プロダクト制作	音楽作品、マーチャンダイズ、ミュージックビデオの制作について学ぶ。	2通	90	○	○	○	○	○	○	○	○
34	○	専攻実技Ⅱ	楽器、作編曲、音楽ビジネスの各分野の専攻別に、知識、技術の専門性を高める。	2通	30	○	○	○	○	○	○	○	○
35	○	ステージ・作品制作	各自の選択分野別に、ライブ、コンサートの制作、音楽作品の制作を行う。	2通	180	○	○	○	○	○	○	○	○
36	○	卒業制作	音楽ビジネスの現状を学習し、各自の課題に沿った制作をし、学内、学外に向けたプレゼンテーションを行う。	2通	150	○	○	○	○	○	○	○	○
合計				36	科目	1800 単位 (単位時間)							

卒業要件及び履修方法		授業期間等	
卒業要件：本校所定の全教育課程を修了した者を卒業と認定する。		1学年の学期区分	2期
履修方法：各学年の教育課程修了は、平素の成績、試験等による認定で行う。		1学期の授業期間	15週

(留意事項)

- 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 企業等との連携については、実施要項の3(3)の要件に該当する授業科目について○を付すこと。